

DIE BÖRSE

Dax erholt sich von Verlusten der Vorwoche

FRANKFURT/MAIN. Der zuletzt von Zinssorgen belastete deutsche Aktienmarkt hat gestern deutlich zugelegt. Der Dax schloss 1,13 Prozent höher bei 15.381,43 Punkten, zeitweise stieg er um fast 1,8 Prozent. Am Freitag hatte der Dax rund 1,7 Prozent eingebüßt und auch einen Vorwochenverlust in dieser Höhe verbucht.

Analyse: Für einen positiven Impuls sorgten Konjunkturdaten aus den USA, welche die Sorgen vor stärker steigenden Zinsen vorübergehend abschwächten. Die Aufträge für langlebige Güter waren im Januar stärker als erwartet gefallen, sie geben einen Hinweis auf die Investitionsneigung der Unternehmen. Auch die US-Börsen waren auf Erholungskurs, verloren zuletzt aber wie der Dax etwas an Schwung. Denn grundsätzlich treiben die Anleger weiter Inflations- und Zinssorgen um.

Einzelwerte: „Die Marktteilnehmer setzen auf eine baldige Konjunkturerholung in Europa und positionieren sich entsprechend bei den Aktien unter anderem von Covestro und Siemens“, sagte Marktbeobachter Andreas Lipkow. Beide Papiere gewannen rund 1,6 Prozent.

An der Dax-Spitzer zogen die Aktien der Commerzbank um 4,6 Prozent an. Das Finanzinstitut ist nach rund vier Jahren in den Dax zurückgekehrt. Dies dürfte sich unter sonst gleichen Bedingungen vorteilhaft auf die Liquidität auswirken, schrieb Analyst Timo Dums von der DZ Bank. Für die Anteilscheine von Adidas ging es um 1,4 Prozent nach oben. Sie profitierten von der Hoffnung auf geringer als befürchtete Belastungen aus dem Ende der Partnerschaft mit Kanye West.

Rentenindex: Der Rex fiel um 0,53 Prozent auf 124,26 Punkte.

Euro: Die eher enttäuschend ausgefallenen US-Konjunkturdaten belasteten den US-Dollar. Der Kurs des Euro notierte zuletzt bei 1,0594 Dollar. Die Europäische Zentralbank setzte den Referenzkurs auf 1,0554 (Freitag: 1,0570) Dollar fest. Der Dollar kostete damit 0,9475 (0,9461) Euro. (dpa)

ERNÄHRUNG

Özdemir nimmt Lebensmittel mit zu viel Zucker ins Visier

Wenn Kinder zu dick sind, kann das ihr ganzes Leben so bleiben, warnt Ernährungsminister Cem Özdemir (Grüne). Er will deshalb die Werbung für Chips, Snacks und Süßes stark begrenzen. Doch es gibt bereits Widerstand.

VON HAGEN STRAUß

BERLIN. Ernährungsminister Cem Özdemir (Grüne) bemühte gestern einige Zahlen. Rund 15 Prozent des Nachwuchses seien übergewichtig, darunter knapp sechs Prozent adipös. Durchschnittlich 92 Prozent der Lebensmittelwerbung, die Kinder wahrnehmen würden, drehe sich um Fastfood, Snacks und Süßigkeiten. Im Schnitt würden Kinder dann auch täglich 15 Werbespots „für Zuckerbomben, für salzige und fettige Snacks sehen“, so Özdemir. „Bei Kindern hört der Spaß auf, gerade der Werbespaß“, ergänzte der Minister. Ein Verbot soll es jetzt richten. Was wiederum nicht unumstritten ist.

Was plant der Grüne konkret?

Werbung für Ungesundes soll nicht mehr erlaubt sein, wenn sie sich gezielt an Kinder unter 14 Jahren wendet. Dabei geht es um Produkte mit zu viel Fett, Zucker und Salz. Bei der Feststellung soll sich an den Vorgaben der Weltgesundheitsorganisation WHO orientiert werden. Das Verbot soll für alle relevanten Medien, also Fernseh- und Radiosendungen sowie Online-Netzwerke und Influencer-Kanäle bei Youtube, von 6 Uhr morgens bis 23 Uhr abends gelten. „Wir machen kein allgemeines Werbeverbot“, unterstrich Özdemir. „Auch für Chips und Schokolade darf weiter geworben werden“ – wenn sie sich nicht an Kinder wendet.

Wie begründet Özdemir sein Vorgehen?

Kinder würden nicht absichtlich ungesund essen und seien nicht selber schuld für schlechte Ernährung. Er habe als Minister eine „Schutzverpflichtung“ gegenüber Kindern, die ihr Übergewicht meist ein Leben lang mit sich herumschleppen würden. Die Situation habe sich seit der Coronapandemie verschlechtert.

Mit dem Verbot stärke man zudem „Eltern in ihrem stressigen Alltag“, sagte Ernährungsminister Özdemir. Ärzte, internationale Organisationen, Wissenschaft und Forschung sowie die Bundesländer hätten immer wieder Handlungsbedarf angemahnt, so Özdemir.



Kinder sehen täglich viele Werbespots für Zuckerbomben und fettige Snacks. Foto: M. Skolimowska/dpa



„Mir ist völlig klar, dass ich da mit Gegenwind rechnen muss.“

Cem Özdemir
Bundesernährungsminister

Was macht die Sache besonders kompliziert?

Die Einordnung, um welche Lebensmittel es geht und was an „an Kinder gerichtet“ bedeutet – wenn sie Werbedarsteller seien oder die Produktaufmachung entsprechend sei, erläuterte das Ministerium. Özdemir will das Verbot möglichst weit fassen, also auch Werbung rund um Fußballübertragungen einbeziehen. Das Sponsoring habe man bedacht, meinte der Minister. Ausgenommen werden soll allerdings die Fußballermeisterschaft 2024, weil die Werbeverträge längst geschlossen sind. Die Gesetzesregelung wird dann auch eine Übergangsfrist von zwei Jahren nach Inkrafttreten enthalten. Wann das sein wird, ist offen.

Warum probiert es Özdemir nicht mit einer Selbstverpflichtung?

Die gab es bereits. Vor gut fünf Jahren hatte die damalige Ministerin Julia Klöckner (CDU) mit der Industrie konkrete Zielver-

einbarungen getroffen, um Zucker, Salz und Fett in Fertigprodukten zu reduzieren. Allerdings freiwillig. „Die bisherigen Selbstverpflichtungen haben versagt“, befand Özdemir. Jedem Unternehmen stehe es aber weiter frei, den Zuckeranteil in Produkten zu reduzieren, so dass sie weiter beworben werden könnten.

Wie fallen die Reaktionen aus?

„Mir ist völlig klar, dass ich da mit Gegenwind rechnen muss“, so der Grüne. Stimmt. Lob gab es zwar von Medizinerinnen und der Adipositas-Gesellschaft. Der Koalitionspartner FDP stellte sich jedoch gegen die Pläne, obwohl das Vorhaben im Koalitionsvertrag vereinbart ist. Generalsekretär Bijan Djir-Sarai meinte: „Verbote bringen an dieser Stelle aus meiner Sicht nichts.“ Auch die Union lehnte die Pläne als ungeeignet ab. Unions-Fraktionsvize Steffen Bilger (CDU) aus dem Wahlkreis Ludwigsburg sagte unserer Redaktion: „Özdemir ebnet den Weg für Dirigismus, Bürokratie und staatliche Bevormundung.“ Wie er zielgenau die Produkte ausfindig machen wolle, die er für schädlich halte, „bleibt genauso offen wie die Frage, woran er denn festmachen will, welche Werbung sich eindeutig an Kinder richtet“.

IAB-BAROMETER

Arbeitsmarkt entwickelt sich weiter günstig

NÜRNBERG. Auf dem deutschen Arbeitsmarkt zeichnet sich weiter eine günstige Entwicklung ab. Das Arbeitsmarktbarometer des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) legte den vierten Monat in Folge zu. „Die Arbeitsagenturen blicken zunehmend optimistisch in die Zukunft. Die Arbeitsmarktaussichten in Deutschland hellen sich weiter auf“, sagte der Leiter des IAB-Forschungsbereichs Prognosen und gesamtwirtschaftliche Analysen, Enzo Weber, gestern. Mit einem Plus von 0,4 Punkten habe das Arbeitsmarktbarometer im Februar bei 103,3 Punkten gelegen – und damit klar über der neutralen Marke von 100, teilte das IAB in Nürnberg mit. Auch das europäische Barometer stieg, liegt aber mit 101,1 Punkten nicht ganz so günstig. Die positiven Erwartungen in Deutschland seien denen im Rest Europas enteilt, hieß es von den Wissenschaftlern. (dpa)

TELEKOMMUNIKATION

Mobilfunkfirmen wollen mehr Geld von Online-Riesen

BARCELONA. Mobilfunkanbieter fordern mit mehr Nachdruck, große Onlinedienste wie Google, Netflix oder der Facebook-Konzern Meta für die Nutzung ihrer Netze zur Kasse zu bitten. Täglich würden 55 Prozent des Datenverkehrs von nur fünf Unternehmen verursacht, sagte die Chefin des Telekomkonzerns Orange, Christel Heydemann, gestern. Das koste europäische Telekommunikationsfirmen rund 15 Milliarden Euro im Jahr. In den vergangenen Jahren seien allein in Europa 600 Milliarden Euro in Netze investiert worden, sagte Heydemann zum Beginn des Branchentreffens Mobile World Congress in Barcelona. Aber vielen Mobilfunkfirmen falle es schwer, damit Geld zu verdienen. Verbraucher erwarteten, immer weniger zu bezahlen, teils habe man es mit veralteten Regulierungsmaßnahmen zu tun. Regulieren und der Politik falle eine zentrale Rolle dabei zu, diese „nicht nachhaltige“ Situation auszubalancieren. (dpa)

DAX-Werte table with columns: Titel, Dividende, Kurs, in%, 52 Wochen, Bör.kurs, KGV. Includes entries for Adidas, Allianz, Bayer, Beiersdorf, BMW, Brenntag, Commerzbank, Covestro, Daimler Truck, Dt. Bank, Dt. Börse, Dt. Post, Dt. Telekom, E.ON, Fres. M.C.St., Fresenius, Hann. Rück, Heidelberg, Henkel, Infineon, Mercedes-Benz, Merck, MTU Aero, Münch. R.vNA, Porsche AG, Porsche Vz., Qiagen, RWST, SAP, Sartorius, Siemens, Siemens Health, Siemens NA, Symrise, Vonovia, VWV, Zalando.

Market indices: MDAX 28 678,93 (+0,89%), TECDEX 3 233,17 (+1,03%), SDAX 13 393,33 (+1,23%), DAX 50 ESG 1 603,37 (+1,07%), UMLAUFRENDITE 2,60 (+0,11)

Stock market table with columns: (in Euro), Div. 27.02.23, +/- in%. Includes entries for CompuGroup, CTS Eventim, Deliv. Hero, Delticom, Deutz, DIC Asset, Dinkelacker, DMG Mori, Dräger, Drägerwerk, Dt. Beiteilig., Dt. Eff.u. Wech.Bet., Dt. EuroShop, Dt. PfandB, DWS Group, Eckert&Ziegler, Eifelhöhen-Kl., Elmos Semicon., ENBW, Encavis, Evonik, Evotec, Feuermann, flatexDEG, Fraport, freenetNA, Fuchs P. St., Fuchs P. Vz., Funkwerk, GE A Group, Gerresheimer, Gerry Weber, Gesco, GFT Tech., Gigaset, Global Fashion, Grammer, Grand City, Grenke NA, H+R, Hamb. Hafen, Hamburger Reit, Hapag-Lloyd, Hawesko, Hella, HelloFresh, Henkel, Hermle Vz., Highlight, Hochstief, Homag, Hornbach H., Hugo Boss NA, Hypoport, Indus Hold., Intershop Comm., Jenoptik, Jungheinrich, K+S NA, KHD, Kion Group, Klöckner & Co., Koening & Bauer, Krones, KSB St., KSB Vz., KWS Saat, Lanxess, LEG Immo., Leifheit, Leoni NA, Lufthansa VNA, Manz, Medigene NA, Medion, Medios, Metro St., Metro Vz., Min.Üb. St., Min.Üb. Vz., MLP, MorphoSys, Mühlbauer, MUV Energie NA, Nemetschke, New Work, Nexus, Nordex, Norma Group, OVB Hold., SAF Holland, Salzgitter, Sartorius St., Scheffler Vz., Schwabenverf., SFC, SGL Carbon, Siltronic NA, Singulus, Sixt Vz., Sixt Vz., SLM Sol. Gr., SMA Solar, Software, Stäubli S.A., Stinag Stg., Strattec, Stroer, Südzucker, Surteco Grp., Süss M. Tec., TAG Imm., Talanx, technotrans NA, Telefonica Dt., ThyssenKrupp, Triton, TUI konv., TotalEnergies, Toyota, UBS Group, Unilever, Unilever plc, Vodafone, Walmart, TotalEnergies (FR), Toyota (JP), UBS Group, UniCredit, Unilever, Vodafone, Walmart, Bundesanleihen, Anleihen, Aktien Ausland, Aktien Regional, TotalEnergies (FR), Toyota (JP), UBS Group, UniCredit, Unilever, Vodafone, Walmart, Bundesanleihen, Anleihen, Aktien Ausland, Aktien Regional.

Worldstock overview table with columns: London, Frankfurt, Moskau, USA, Europa, Hong Kong/Shanghai, Paris, Tokio. Includes indices like S&P 500, DAX, RTSI, Dow Jones, Nasdaq, Hang Seng, Shanghai, Euro Stoxx 50, Nikkei 225, CAC 40, Stoxx Europe 50.

Table with columns: Aktien Regional, Aktien Ausland, Anleihen, Bundesanleihen, Bundesobligationen, Gewinner & Verlierer, Zinssätze, Devisenkurse, Reiskurse, Edelmetalle & Münzen, Metalle & Rohstoffe. Includes various market data and prices.

Mehr unter www.lkz.de
Fondstabelle immer montags